

Mercado de banano orgánico en Estados Unidos

El comercio agrícola bilateral entre Estados Unidos y Ecuador en 2019 se incrementó a 2,500 millones de dólares, mientras que Ecuador mantiene un superávit comercial agrícola de 1,500 millones de dólares.¹

Uno de los productos ecuatorianos que ha liderado su mercado en este país por algunos años es el banano orgánico. Según las estadísticas comerciales del Departamento de Agricultura de EE. UU., el valor de las importaciones de banano orgánico de EE. UU. ha aumentado de 176 millones de dólares en 2015 a 302.9 millones de dólares en 2020 (agosto de 2019 a julio de 2020).²

La edad del consumidor es determinante al momento de seleccionar banano orgánico vs banano tradicional. Los compradores en el grupo de edad más joven tienden a tener más del doble de probabilidades de comprar bananas orgánicas que los de 50 años o más. Siendo así, los compradores de entre 18 y 29 años los que se encuentran entre los más propensos en general a elegir siempre bananas orgánicas en 2020.³

Importaciones

Desde el 2016 las importaciones de banano orgánico han tenido un crecimiento interesante. En el 2019 hay una baja que se vincula a una caída en la producción del principal proveedor del mercado estadounidense, Ecuador. En el 2020, el crecimiento de las importaciones tuvo una muy buena recuperación, subiendo un 15% durante los primeros 11 meses del año 2020 con respecto al mismo período de 2019 y 2018.⁴

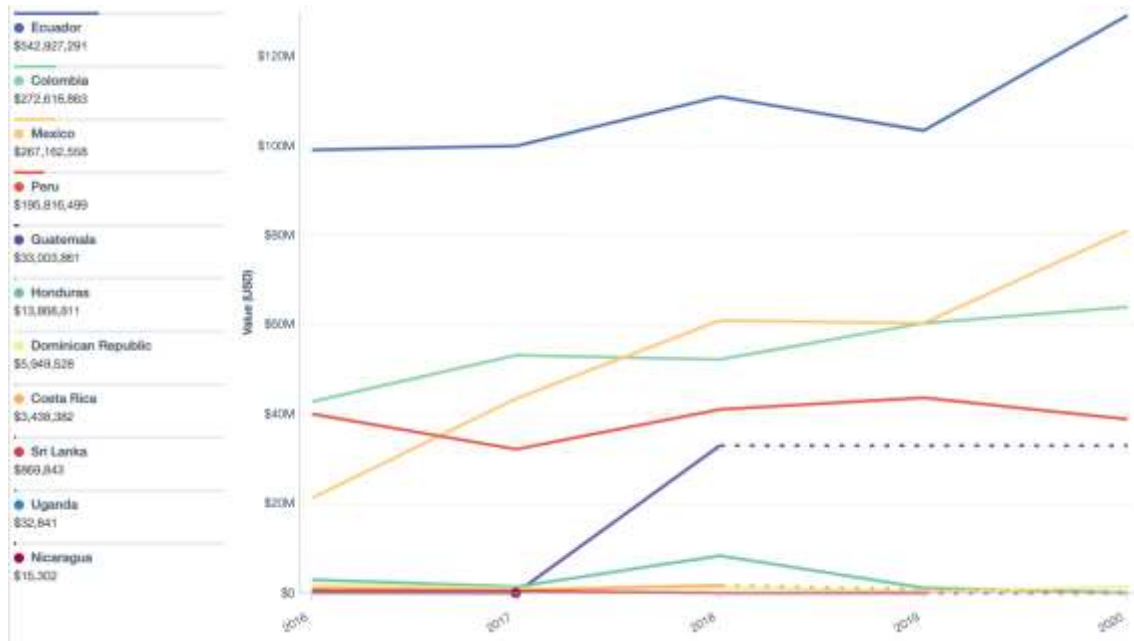
¹<https://bit.ly/3oTqfJE>

² <https://bit.ly/3wGr0lr>

³ <https://bit.ly/2Tj2EGp>

⁴ <https://bit.ly/3useYkL>

Gráfico 1: Principales proveedores de banano orgánico de Estados Unidos



Fuente: Panjiva, Data US Census Bureau

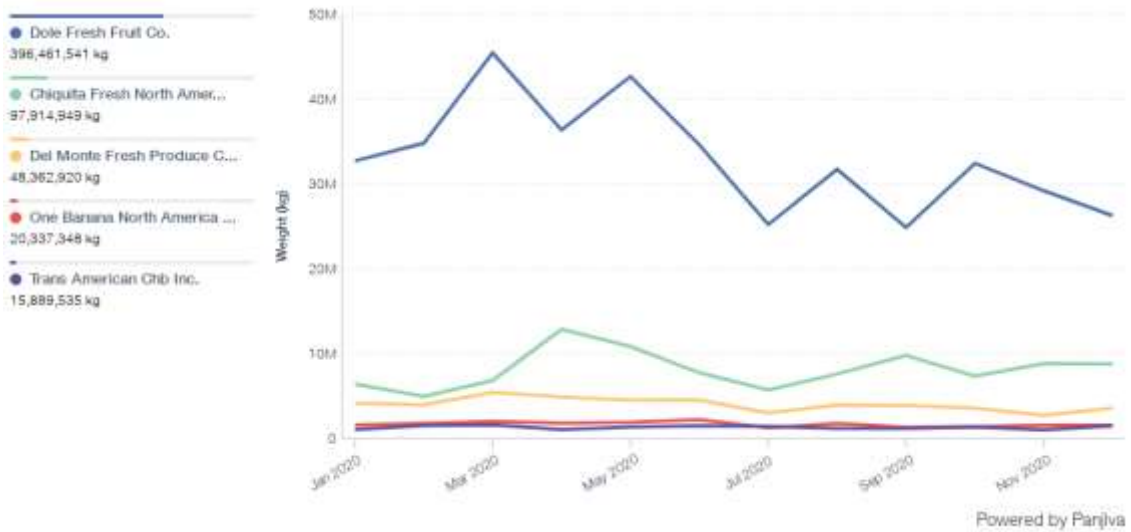
Entre los países que se consideran competencia directa en este producto podemos encontrar a Colombia, Perú y México. Siendo México el que ha tenido un mayor crecimiento porcentual de participación y del que hay que estar más pendiente, ya que al ser un país vecino de Estados Unidos sus costos de transporte son muchos más bajos.

Top Compradores 2020 – Por Kg importados

Según la base de datos Panjiva, los jugadores claves en la importación marítima de banano orgánico son los siguientes:

1. Dole Fresh Fruit Co.
2. Chiquita Fresh North America
3. Del Monte Produce
4. One Banana North America
5. Fyffes North America
6. Redi Fresh Produce Inc.
7. Oke USA.
8. Organics Unlimited
9. Dole Europe
10. The Green Fruit Co.
11. Equifruit (Empresa Canadiense)
12. Dekab Farmers Market
13. Chestnut Hill Farms

Gráfico 2: Top de importadores de banano orgánico en el Mundo (vía marítima)

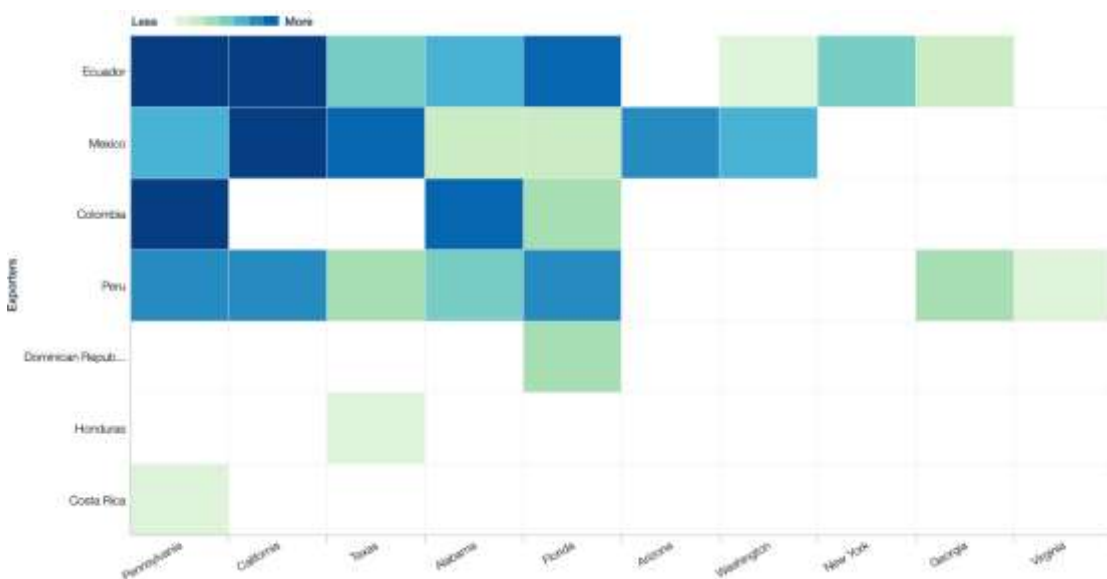


Fuente: Panjiva, HS Code 080390, filtro "organic"

Como se puede observar en el gráfico Dole Fresh Fruit lidera las importaciones marítimas correspondientes al 2020 seguido de lejos por Chiquita Fresh North America. En el caso de la empresa canadiense Equifruit podemos observar movimientos aduaneros en Estados Unidos, esta es una práctica común de empresas de esta nación, ya que en ocasiones la conectividad naviera con otros países es mejor con Estados Unidos y el traslado se lo hace vía terrestre al destino final.

Puertos Principales

Gráfico 3: Principales puertos de importación en Estados Unidos



Fuente: Panjiva, Data US Census Bureau

Según la data del US Census Bureau el puerto más utilizado por los importadores en el año 2020 fue el de Pensilvania, seguido por el de California. En tercer puesto se encuentra Texas, pero con mucha diferencia entre el primero y segundo, según el valor de las importaciones en dólares.

Tabla 1: Principales puertos de importación en Estados Unidos/USD

TOP IMPORTERS

Destination Port State	Total (USD) ▾
Pennsylvania	\$122,152,116
California	\$84,783,233
Texas	\$32,049,065
Alabama	\$29,419,045
Florida	\$27,998,367
Arizona	\$8,620,884
Washington	\$4,889,102
New York	\$3,362,119
Georgia	\$1,374,772
Virginia	\$39,456

Fuente: Panjiva, Data US Census Bureau

Amenazas

El sector bananero se ha visto afectado por la pandemia COVID-19 en cuestión de dificultades logística, con escasez de personal y la falta de contenedores con temperatura controlada, lo que resultó en interrupciones temporales en los envíos.

Un peligro latente es la cepa conocida como Fusarium Raza 4 Tropical (TR4), la cual fue identificada por primera vez en Taiwán, se ha extendido por Asia, el Medio Oriente, África y finalmente América Latina a finales del año pasado, cuando fue detectada en Colombia y recientemente en Perú.⁵

Esta cepa es considerada una de las enfermedades de las plantas más destructivas, según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Una vez que el suelo está contaminado, no hay manera de eliminarla, el único recurso es destruir y abandonar la plantación y trasladarse a otros terrenos libres de la plaga.⁶

Ecuador tiene el potencial para incrementar las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos debido a la problemática con la que se encuentran Perú y Colombia por la cepa TR4. Hay que tener mucho cuidado con la propagación del Fusarium Raza

⁵ <https://bit.ly/2ROXpxT>

⁶ <https://bloom.bg/3i3GCSB>



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Tropical 4 en el territorio ecuatoriano y seguir promoviendo la producción y exportación de este producto.

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Nueva York

Fecha: Abril de 2021

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: 593-4- 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9 Teléfono: 593-2- 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo Teléfono: 593-5-26661009

www.produccion.gob.ec